

## Декларація соціальної місії бізнесу

Ми, представники бізнесу, усвідомлюючи свою місію у стабільному розвитку суспільства;

Враховуючи досвід світової спільноти щодо розвитку та підтримки соціальних ініціатив бізнесу, результатом якого стало підвищення рівня довіри між суспільством, підприємницькими колами та державою;

Визнаючи, що тільки успішний та конкурентоздатний бізнес здатний нести соціальну місію, сприяючи більш тісному співробітництву та пошуку зацікавленими сторонами відповідей на спільні виклики;

Підтверджуючи необхідність сталого розвитку суспільства в цілому та його економічної складової зокрема шляхом ефективною та раціональною участі зацікавлених сторін у спільних ініціативах та процесах в Україні, що сприяють демократичній трансформації та сталому розвитку;

Наголошуючи, що існуючі в країні спільні виклики, зокрема такі, що мають відношення до підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, загрози навколишньому середовищу, дотриманню світових стандартів у сфері безпеки праці та якості робочої сили вимагають спільних відповідей з боку зацікавлених сторін;

Окремо відзначаючи важливість якомога ефективній реалізації принципів соціального партнерства, відкритості і прозорості бізнесу у своїй діяльності;

Визнаючи, що спільна стратегія, побудована на основі існуючих ініціативах співробітництва, всіх інших відповідних механізмах та програмах, а також добровільні внески зацікавлених сторін є необхідними для ефективною відповіді цим спільним викликам:

Цим заявляємо про особливу соціальну місію українського бізнесу, розуміючи під нею сприяння досягненню сталого розвитку незалежних і відповідальних компаній, спрямованого на підвищення їх конкурентоздатності задля досягнення соціальною злагоди, безпеки і добробуту громадян, збереження навколишнього природного середовища, дотримання прав людини.

Ми розуміємо соціальну місію українського бізнесу як добровільний й посильний внесок кожної компанії у розвиток України, спрямований на покращення життя сьогоденних й наступних поколінь.

Ми наголошуємо на добровільності соціальною місії бізнесу, виключаючи прагнення її регламентації, як на національному, так й на міжнародному рівнях. Разом з цим ми підтверджуємо необхідність й важливість існування та поширення світових стандартів звітності компаній у сфері своєї соціально-орієнтованою політики.

Декларація соціальною місії бізнесу не є нормативним актом. В її цілі не входить контроль за політикою та методами управління бізнесом. Декларація є добровільною ініціативою, направленою на створення основи для сприяння усталеному економічному росту, екологічного захисту та підвищення рівня громадської відповідальності за допомогою активної та творчої участі в цьому процесі бізнес структур.